



Sequência Didática 2

# Ver, vender!



Comissão de Valores Mobiliários

MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO





# Olá, galera!

Vamos continuar nosso processo de aprendizagem sobre Educação Financeira?  
Tem muita coisa legal vindo por aí!

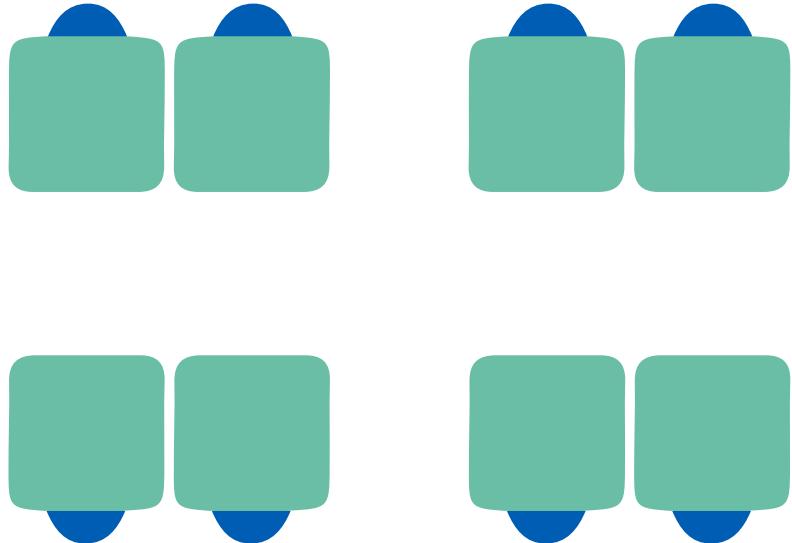
Vamos lá!





1

Organizar as  
carteiras da sala  
de aula em  
duplas.



# 2

**Muito se fala nas influências externas que podem nos levar a decisões de compras questionáveis... mas e as influências internas? Como funcionam os nossos mecanismos mentais e afetivos diante de escolhas?**

**Venha descobrir esse funcionamento a partir de uma proposta imagética.**

**1º**  
passo

Abrir o Caderno de Registros Criativos na página 21.

**2º**  
passo

Ler o texto “Imagens em ação”.

**3º**  
passo

Preencher a atividade proposta na página 22 utilizando apenas desenhos.

**4º**  
passo

Mostrar suas criações aos colegas e discutir outras possibilidades de representação.

# 3

**Vamos dar  
continuidade às  
propostas do Caderno  
de Registros Criativos:**

**1º**  
passo

Abrir o Caderno de Registros Criativos na  
página 23.

**2º**  
passo

Ler o texto presente nessa página.

**3º**  
passo

Realizar a colagem proposta na página 24.

**4º**  
passo

Seguir para as próximas experiências na Educação  
Financeira.



4

Para prosseguir com as próximas aprendizagens, é preciso compreender os conceitos estruturantes:

**Psicologia  
Econômica**

**Marketing**

Black Friday  
Descontos  
Ofertas e promoções  
Brindes e prêmios

**Finanças Comportamentais**

Efeito Adesão  
Excesso de confiança  
Confirmação  
Experiência da perda  
Efeito dotação  
Ancoragem  
Preço psicológico



5

**Relacione os conceitos estruturantes ao vídeo “Ver, vender”:**

Assistir ao vídeo “Ver, vender!”. Atentar-se para os conceitos enquanto assiste.

[Assistir](#)



# Após assistir ao vídeo reflita sobre:

- **Você sabe o que é Black Friday? Essa prática de separar dias específicos, ou determinadas datas do ano para baixar os preços, é comum nos comércios que você frequenta com a sua família?**

Se sim, relate ou registre sua experiência de acordo com as próprias observações e vivências.

- **Você e sua família costumam fazer pesquisas de preço antes de comprar? O que levam mais em consideração antes de decidir finalizar?**

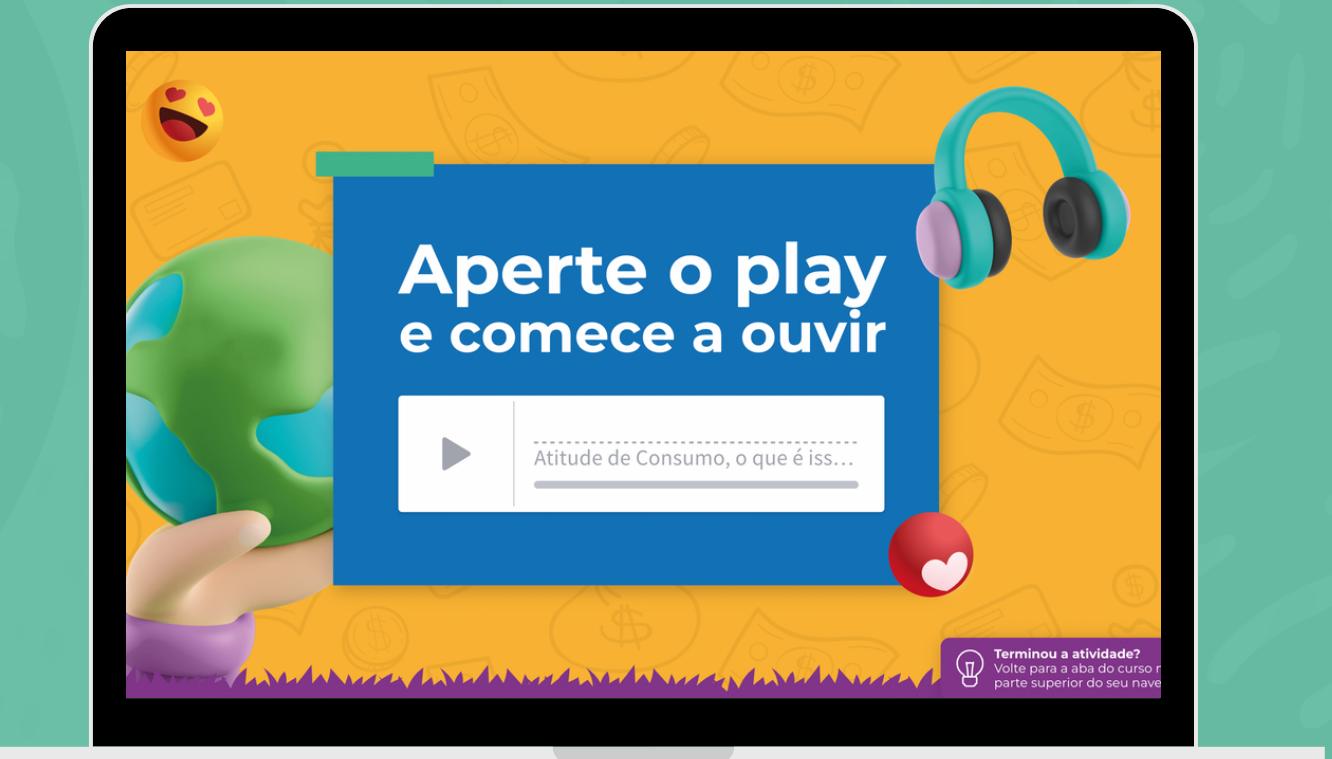
Considere aspectos mencionados, como, por exemplo, brindes, prêmios, descontos ou até mesmo o preço e a qualidade (famoso custo x benefício)

- **Já ocorreu alguma situação na qual você ou a sua família se sentiram enganados como consumidores?**

Conte para a sua turma esse(s) exemplo(s) e o que foi feito para consultar ou recorrer aos seus direitos como consumidor.

6





[Acessar](#)



**Para aprofundar as reflexões e continuar explorando os conceitos a partir de recursos digitais, ouça o podcast “Atitude de consumo — o que é isso?”**

Ouvir o podcast “Atitude de consumo — o que é isso?”.  
Fazer perguntas ao professor acerca do assunto, se necessário.  
Discutir o conteúdo do podcast com os colegas.

# 8

**Para fechar com chave de ouro as aprendizagens, retome ao podcast para fixar as estratégias ligadas à Psicologia Financeira e às Finanças comportamentais.**

**1º**  
passo

Ouvir novamente a passagem do podcast sobre as estratégias.

**2º**  
passo

Refletir como essas estratégias podem estar presentes no seu dia a dia através das perguntas propostas a seguir.



- Você já havia parado para pensar que nosso cérebro possui tantas “artimanhas” para nos levar a tomar decisões rápidas? E que essas mesmas “artimanhas” são utilizadas para fundamentar estratégias de marketing e divulgação de produtos e serviços?

Relate ou registre suas experiências de acordo com as próprias observações e vivências.

- Quando você toma a decisão de comprar algo, sente que parou para pensar, analisar e finalizar a compra ou simplesmente pagou/gastou seu dinheiro?

Relate ou registre sua experiência de acordo com as próprias observações e vivências.

- O que você costuma considerar antes de fechar uma compra, seja ela on-line ou física?

Crie uma lista de costumes.



# 10

**Em seguida, faça a junção de todas as respostas ou siga algumas das sugestões ao lado para compor um mural**

**1º**  
passo

Abrir o Caderno de Registros Criativos na página 28.

**2º**  
passo

Recortar em volta das formas, seguindo as linhas contínuas.

**3º**  
passo

Colar as partes do jogo nos locais indicados.

**4º**  
passo

Dobrar as partes com linhas pontilhadas, formando uma “sanfoninha”.

**5º**  
passo

Dar cores e personalizar como desejar.



# Atualização da jornada de aprendizagem

## "Eu não sou todo mundo."

Primeira trilha de aprendizagem



**Influenciadores financeiros**

Concluída com sucesso! 

Segunda trilha de aprendizagem



**Ver, vender!**

Concluída com sucesso! 

Terceira trilha de aprendizagem



**Calcular, analisar, comprar?**

Logo, logo, estaremos juntas!



# Educação Financeira na Escola